**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по рекламе совместного проекта Норд Стоун Кушнир**

**в сети интернет**

1. **Основание оказания услуг:** Увеличение количества целевых посетителей сайта www.nordstoyn.ru. Рост числа бронирований туров.
2. **Цель и задача оказания услуг: прописаны в брифе на размещение контекстной рекламы п.6 Технического задания.**
3. **Даты оказания услуг: апрель-август 2018 г.**
4. **Условия оплаты:** в течении 60 рабочих дней с момента подписания акта приема-сдачи оказанных услуг.
5. **Условия оказания услуг:** Оказание услуг по размещению контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ, социальных сетях: <https://vk.com>, <https://www.facebook.com>, <https://ok.ru>.
6. **Бриф на размещение контекстной рекламы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| Сайт компании | **www.nordstoyn.ru** |
| Название компании | ООО «Норд Стоун» |
| Общее описание предоставляемых компанией услуг | Организация и проведение недельных экскурсионных туров состоящих из однодневных экскурсий по Кольскому полуострову |
| Контактная информация | тел. +8 (800) 707-87-22  e-mail: info@nordstoyn.ru |
| Контактное лицо | Лютцков Олег Евгеньевич |
| Представляемая продукция, торговые марки (название) | **Экологические экскурсионные туры в Хибины, Ловозеро, Белое Море** |
| Ваши конкурентные преимущества | Организация комплексных туров в формате «без рюкзаков» по самым интересным местам Кольского полуострова |
| **Особенности контекстной рекламы** | |
| Ключевые слова (примеры основных фраз, по которым сайт должны находить клиенты) | «Поход в Хибины, Экскурсии по Кольскому полуострову, Экологический туризм». Окончательный список ключевых слов определяется, согласуется и утверждается с Исполнителем. Примерный список ключевых слов в Таблице1. |
| Минус-слова (слова, по запросам с которыми рекламное объявление показываться не будет) | Список минус-слов определяется, согласуется и утверждается с Исполнителем |
| Целевая аудитория  (пол, возраст и т.д.) | **Разные направления:**   1. Семьи с детьми от 14 лет. 2. Индивидуальные путешественники предпочитающие путешествия в формате «без рюкзаков». 3. Окончательный портрет ЦА определяется и утверждается с Исполнителем. |
| Распределение рекламной компании по месяцам: | * Согласовывается с исполнителем. |
| Регион рекламной компании | Вся Россия, исключая: Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Республика Коми, Республика Адыгея, Алтайский край, Забайкальский край, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Дальний Восток, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия — Алания, Чеченская Республика, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ), СНГ (исключая Россию) (кроме: Абхазия, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина) |
| Временной таргетинг | 24 часа в сутки |
| Дата начала кампании | апрель 2018 г. |
| Дата окончания рекламной компании | 10-е августа 2018 г. |
| Дополнительная информация | Разработка блоков сообщений по ключевым фразам всех тематик услуг. Таблица №1  Примерная структура объявления – заголовок + текст.Текст объявления и количество символов согласуется с Заказчиком.  Исполнитель предоставляет на согласование Заказчику макеты объявлений на адрес электронной почты уполномоченного представителя Заказчика в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заключения Договора.  Рекламная кампания в системе Яндекс.Директ:  Рекламные объявления (тип объявленя текстово-графическое) Заказчика должны показываться на позиции «вход в гарантию» в результатах поиска поисковой машины Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)), в ответ на поисковый запрос посетителя Яндекса. Показ объявлений Заказчика происходит в случае, когда посетитель Яндекса делает поисковый запрос, содержащий одно из ключевых слов, приведенных в Таблице 1. Распределение позиций по ключевым фразам согласовывается с Заказчиком. Список ключевых слов может меняться только при согласовании с Заказчиком. Реклама также может показываться на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса.  Рекламная кампания в системах социальных сетей:  Рекламные текстово-графические объявления Заказчика должны показываться участникам определенных групп и сообществ социальных сетей (ретаргетинг, конкретные группы и сообщества обсуждается с Исполнителем) и в массированной рекламной компании. Список групп и сообществ социальных сетей согласовывается Исполнителем с Заказчиком.  Заказчик предоставляет Исполнителю необходимый графический материал. |
| Задачи РК (рекламной кампании) | * Увеличение количества целевых посетителей сайта [www.nordstoyn.ru](http://www.nordstoyn.ru) * Рост числа бронирований экскурсионных туров Заказчика. * Поддержание/улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем по ключевым запросам; * Число переходов не менее **5000** посетителей (обсуждается с исполнителем перед подписанием договора) из них не менее **100** уникальных посетителей на страницы, за период: * **апрель-май, страницы**: <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=105> - 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/105-po-beregu-belogo-morya-i-kolskie-saamy/group-registration> - 20 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=106> - 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/106-hibin-saam-beloe-more/group-registration> - 20 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=107> - 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/107-khibiny-i-beloe-more-v-iyune/group-registration> 20 уникальных посетителей * **апрель – 10 августа, страницы:** * <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=109> 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/109-lovozerskie-tundry-i-khibiny-etnograficheskij-trip-v-avguste/group-registration> 20 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=112> 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/112-khibiny-i-beloe-more-v-avgyste-1/group-registration> 20 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=115> 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/115-khibiny-i-beloe-more-v-avguste-19-08-2018/group-registration> 20 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury?task=cart.add_cart&id=117> 80 уникальных посетителей * <https://nordstoyn.ru/ru/tury/117-khibiny-gori-beloe-more-v-avguste-2018/group-registration> 20 уникальных посетителей * Ожидаемое число обращений должно составить **не менее 70 заявок** (при условии корректной настройки и сбора аналитики) в месяц. * Бюджет рекламной кампании должен быть распределен в соответствии с требуемым количеством целевых посетителей. |
| Условия предоставления отчетности и взаимодействия | **Еженедельное и Ежемесячное предоставление отчетов** с указанием основных показателей эффективности (количество показов; стоимость показов или СРМ; количество кликов (переходов на сайт, страницу эколого-этнографических туров и т.д.); стоимость клика; CTR; конверсия). Срок предоставления последний рабочий день недели до 15 часов.   * Предоставление **личного менеджера** для контакта и консультаций по любым вопросам касаемо рекламной кампании * Подготовка **списка рекомендаций для улучшения на сайте** с целью повышения качества рекламной кампании * Предоставление промежуточных отчетов по запросу * Доступ ответственному сотруднику ООО «Норд Стоун» во всю отчетность и редактирование рекламной компании |

Дополнительные условия.

Управление кампаниями на площадках должно происходить при помощи автоматизированного сервиса управления ставками.

Автоматизированный сервис для управления площадкой Яндекс.Директ должен содержать следующие возможности:

-          автоматическая коррекций минимум каждые 10 минут

-          расчёт оптимальных позиций для разных видов задач (позиционирование, финансирование, кликабельность)

- расчет оптимального соотношения пары охват аудитории/ставка, с учетом максимальной ставки для эффективного показа рекламы в динамических показах)

-          быстрая смена настроек рекламной кампании (шаблоны тактик). Первоначальная настройка (10 минут), далее смена шаблона (1 минута)

-          достаточные тактики/стратегии для удержания позиций (минимум 8)

-          триггеры эффекторы (набор инструкций и действий, необходимых для построения функций, позволяющих изменить стратегии управления рекламной кампании)

-          персональные тактики(возможность создания персональных тактик ведения РК в течении суток)

-         защита от переплаты, в случае выставления другими участниками аукциона Яндекс.Директ и рекламных площадок соц. Сетей необоснованно высокой ставки в целях вытеснения конкурентов с их позиций или увеличения расхода на рекламу конкурентов

-          просмотр цен каждой позиции в интерфейсе сервиса с открытым доступом как для рекламодателя, так и для исполнителя

-          автоматический выбор позиций для получения максимальной выгоды

-          оповещение на электронную почту о всех произведённых автокоррекциях

-          контроль качества кампании в интерфейсе сервиса (контроль качества всех фраз)

-          создание специальных отчётов

- автоматическое ежедневное поддержание необходимого баланса на рекламных кампаниях с возможностью поддержания индивидуального баланса на каждый день недели

- разработка специальных отчетов, позволяющих получить информацию об эффективности всей рекламной активности

Таблица №1

кольский полуостров достопримечательности, тур кольский полуостров -экскурсионный, геологические экскурсии по хибинам, экологический туризм, тур маршрут, экотуризм россия, этнографические туры, туристические маршруты по хибинам, ботанический тур, туры +на белое море, прогулка по белому морю, туры на кольский -полуостров, кировск туры, саамы кольского полуострова, экскурсии по кольскому полуострову, экскурсия +в горы, какие растения растут +в тундре, типичные растения тундры, характерные растения тундры, экологические туры +по россии, тур +на белое море +из москвы, саамы тур, почему растения тундры многолетние, белое море туры летом, экологический туризм +в россии туры, растения тундры россии, озеро в хибинах, кузомень мурманская -область, мурманская область терский берег, растения тундры морошка, экотуризм цена, путевки в хибины, места для стоянки на белом море, карта хибин, рудник кировск экскурсии, маршрут по кольскому полуострову на авто, купить беломорскую рогульку в мурманской области, экскурсия из мурманска в хибины, 2018 в хибинах -поход, аметисты кольского полуострова, тур спб хибины, гора маннепахк хибины, маршруты в хибинах -туристический, кировский рудник экскурсии, перевал марченко хибины, пик марченко хибины, экскурсии ловозеро, экскурсии по хибинам из кировска, аметистовый берег белого моря, активные туры в хибины, тур в хибины мурманск, автобусный тур в хибины, хибины кировск тур 5 дней, аметисты белого моря, пик марченко перевал марченко, хибины на выходные из спб, путевки в хибины с 20 марта 2018, индивидуальный поход в хибины за минералами с проводником, поездка на хибины тур, пустыня белого моря, минералогическая экскурсия, ботанические экскурсии по хибинским и ловозерским горам, экскурсии на рудник -кировск -кировский, гулаг в мурманской области, тур на хибины из москвы, экскурсионные туры по кольскому полуострову -джип, индивидуальный поход в хибины за минералами -проводник, тур по хибинам -автобусный -активный -лет -минералал -москва -мурманск -поездка -поход -спб, поход геологов, экскурсии в кировске мурманской области -рудник -хибины, цветы гор хибин, экскурсии кировск -рудник -хибины, экскурсии на терский берег, хибины флора и фауна в августе, тур в хибины летом, путешествие на белое море на автомобиле, хибины туризм -гид, хибины белые ночи в августе, саамы кольского края, кировск поездка к саамам, экскурсия по хибинам -геологический -кировск -мурманск, гиды на кольском полуострове, тур выходного дня хибины, кировск мурманская область экскурсия в рудники, минералы хибин -поездка, экскурсионные туры по кольскому полуострову на джипе, минералогические поездки, кольский в июне, деревянные церкви на кольском полуострове, хибины гид туризм, хибины водопад, тур поход хибины, кольский полуостров экстремально туризм из минска, хибинский массив -геология, варзуга экскурсии, ущелье голубых озер пирротиновое ущелье, хибинский водопад, лекарственные растения собирают в хибинах, ловозерские тундры туры, хибины походы в августе 2018, поход хибины 2018 -август, ботанический туризм в росси, ботанический туризм -росси, хибины история -геологический, хибинские растения, растения хибин -эндемический, флора кольского, эндемические виды растений, кольский -июнь -тур -флор, эндемические растения +хибины, экскурсии +в хибины летом, где растительность больше +в тундре +или тайге, растения природной зоны тундры, растительность арктической тундры, растительность зоны тундры россии, растения тундры занесенные +в красную книгу, лесотундра растение, основная растительность тундры, какая растительность характерна +для тундр, характерный тип растительности тундры, растительность тундры +и растительность тайги -сравнение, +чем отличается растительность тундры +от растительности тайги, +что гуще растительность тундры +или растительность тайги, тундра географическое положение климат растения животные, растительность тундры +и растительность тайги сравнение, растения арктической тундры, зона тундры растения -природный, какие растения +в тундре -расти, растения тундры -арктический -жизнь -зона -карликовый -морошка -особенность -пример -россия -типичный -характерный, тундра +и лесотундра растения +и животные, +как растения приспособились +к жизни +в тундре, растения +и животные тундры -зона -лесотундра -типичный, тундра растительность -арктический -основной -площадь -представитель, +как приспособились растения +в тундре, какие приспособления имеют растения тундры, тундра климат почва растения животные, типичные растения +и животные тундры, тундра почва, тундра представители растительности, карликовые растения тундры, растения красной книги тундры, растения тундры +и лесотундры -животное, примеры растений тундры, климат +и растительность тундры, растения обитающие +в тундре, растительность тундры +в россии, жизнь растений тундры, +как повлияла деятельность людей +на растительность тундры, приспособление растений +в тундре, какая растительность +в тундре, характерный тип растительности +на территории тундры, площадь растительности тундры, особенности растений тундры, зона тундры животные +и растения, окружающий мир растения тундры, село варзуга мурманская область, варзуга мурманская -область, лабиринт вавилон -каменный, варзуга дорога, каменный лабиринт вавилон, кольский терский берег -полуостров, варзуга церковь, село варзуга, терский берег варзуга, терский берег кольского полуострова, успенская церковь +в варзуге, лабиринт кандалакша, кировск мурманская область экскурсия +в хибины, кузомень лошади -дикий, кузомень мурманская область -село -фото, северные лабиринты, пустыня кузомень, терский берег -варзуга -карта -кольский -мыс -экскурсия, кировск гулаг, село кузомень мурманская область, терский берег карта, мыс терский берег -корабль, кузомень мурманская область фото, село кузомень, терский берег белого моря карта, терский берег белого моря -карта, кузомень -лошадь -мурманский -пустыня -село, лабиринт вавилон +в кандалакше, варзуга -дорога -мурманский -село -церковь -экскурсия, варзуга мурманская область -село, спецпереселенцы +в кировске мурманской обл, кузомень дикие лошади, мыс корабль терский берег, духи хибин, духи кольского полуострова, экологический туризм туры +кольский, экологические туры +заполярье, экологический отдых кольский, кировск мурманская область экскурсия в хибины -!в, тур из санкт петербурга хибины